



## SIARAN PERS

*Dapat segera diterbitkan*

### **FrieslandCampina Hadirkan FRISO, Produk Susu Premium Internasional di Indonesia**

*Friso menyediakan nutrisi untuk menjaga kesehatan pencernaan untuk daya tahan tubuh anak Indonesia agar dapat menikmati pengalaman penuh makna bersama orangtuanya*

**SURAKARTA, 7 Oktober 2013 – FrieslandCampina** sebagai salah satu produsen susu terbesar di dunia dari Belanda, hari ini secara resmi memperkenalkan Friso, produk susu premium yang telah dipercaya oleh para ibu di lebih dari 25 negara yang kini hadir di Indonesia. Dengan konsep “*grass to glass*”, Friso berkomitmen untuk menjaga kualitas nutrisi yang secara alami terkandung dalam susu. Melalui proses unik ini, FrieslandCampina secara independen memiliki dan mengawasi keseluruhan proses produksi, mulai dari memilih pakan rumput terbaik hingga ke produk akhir yang siap dikonsumsi. Dengan demikian, Friso mendukung para ibu dalam menyediakan nutrisi terbaik untuk sang buah hati.

**Hendro H. Poedjono, Public & Regulatory Affairs Director FrieslandCampina CPA (Consumer Product Asia)** mengatakan, “Hari ini merupakan momentum penting bagi kami. Karena untuk pertama kalinya, Friso sebagai produk premium FrieslandCampina, hadir di Indonesia. Perjalanan masa kecil penuh dengan warna, inspirasi, tantangan dan penghargaan, baik untuk ibu maupun sang buah hati. Untuk itu, Friso hadir mendukung perjalanan tumbuh kembang bersama yang hanya terjadi sekali seumur hidup ini dengan menyediakan nutrisi terbaik bagi sang buah hati. Melalui konsep *grass to glass*nya, seluruh rantai produksi mulai dari pakan rumput berkualitas hingga menjadi produk akhir dilakukan sendiri oleh FrieslandCampina untuk memastikan susu tidak diproses dengan pemanasan yang berlebihan, sehingga nutrisi alami yang terkandung tetap terjaga kualitasnya.”

Friso menandai langkah awalnya di Indonesia dengan mengambil bagian dalam Pertemuan Ilmiah Tahunan Ilmu Kesehatan Anak Ikatan Dokter Anak Indonesia (PIT IKA-IDAI) 2013 melalui sesi pediatri bertema “Kesehatan Pencernaan dan Penyerapan Nutrisi pada Anak” yang disampaikan oleh **Prof. Dr. Henkjan Verkade**, seorang *gastroenterologist* kelas dunia dari University Medical Center Groningen, the Netherlands. Dalam presentasinya, Prof. Dr. Henkjan Verkade menggarisbawahi bahwa pencernaan anak yang sehat dan penyerapan nutrisi yang optimal merupakan faktor penting untuk mendukung daya tahan tubuh anak dari dalam.

“Agar masa pertumbuhan dapat berjalan dengan maksimal, anak membutuhkan asupan nutrisi yang cukup untuk mendukung sistem kekebalan mereka dari dalam, sehingga mereka dapat secara optimal mempelajari nilai – nilai kehidupan yang penuh makna melalui pengalaman – pengalaman baru yang mereka temui setiap hari.. Untuk itu, pencernaan anak yang sehat dan penyerapan nutrisi

yang optimal merupakan faktor penting untuk mendukung kesehatan sistem kekebalan tubuhnya.” kata Prof. Dr. Henkjan Verkade. “Susu mengandung berbagai nutrisi yang membantu anak tumbuh kuat dan penuh energi agar mereka dapat beraktivitas dan menjelajah dunia,”

Friso meyakini bahwa daya tahan tubuh anak sangat penting agar mereka dapat menjelajah dunia dalam sebuah perjalanan yang penuh makna bersama orang tua melalui berbagai pengalaman. Melalui rangkaian produknya, Friso mendukung para ibu yang percaya bahwa pengalaman adalah guru yang terbaik.

“Friso menyediakan rangkaian lengkap produk nutrisi berbasis susu, dari susu bubuk untuk ibu hamil dan menyusui hingga susu pertumbuhan untuk menemani anak menjelajah dunia nan luas,” demikian penjelasan **Patrick van der Aa**, Marketing Director representing FrieslandCampina for Indonesia. “Friso saat ini sudah tersedia di hipermarket dan supermarket terkemuka di kawasan Jabodetabek. Sementara untuk kota-kota lain di Indonesia, Friso dapat dibeli secara *online* melalui [www.friso.co.id](http://www.friso.co.id). ”

FrieslandCampina sebagai produsen Friso adalah satu dari lima besar perusahaan susu dunia yang melayani lebih dari satu miliar konsumen di seluruh dunia dengan produk makanan bernutrisi tinggi setiap hari.

“Berawal dari kecintaan kami selama lebih dari 130 tahun terhadap susu dan manfaatnya bagi kita sebagai manusia, maka kami senantiasa berkomitmen untuk terus menggali dan mengembangkan lagi inovasi – inovasi produk susu. Kami bangga bahwa kehadiran Friso akan turut berperan dalam menjaga pertumbuhan anak Indonesia dengan lebih baik dan mendukung para ibu menciptakan perjalanan tumbuh kembang yang lebih bermakna bersama anak mereka,” tutup **Hendro H. Poedjono**.

-selesai-

Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi [www.friso.co.id](http://www.friso.co.id)



Friso Indonesia



@FrisoIndonesia

### **Tentang FrieslandCampina**

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan pengolah susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, mempekerjakan 19.036 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 25 negara. Pada tahun 2012, FrieslandCampina melaporkan pendapatan 10,309 miliar Euro dan memproses 10,215 miliar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah berusia lebih dari 130 tahun dengan 19.848 peternak anggota yang mengoperasikan 14.391 peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak anggota adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina memegang peranan penting untuk memenuhi kebutuhan nutrisi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga mensuplai produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.



FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu: Consumer Products Europe; Consumer Products International; Keju, Mentega & Susu Bubuk dan Bahan Baku. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah *Campina, Chocomel, Frisi, Friesche Vlag, Mona, Optemel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, PöTTYÖS, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation* dan *Nutrifeed*.

Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

**Informasi lebih lanjut:**

**Zeno Stratcom Indonesia**  
**Radityo Prabowo/Ega Anandita**  
Tel: (62 21) 721 59099  
Fax: (62 21) 7278 6980  
E-mail:  
[Radityo.Prabowo@zenogroup.com/](mailto:Radityo.Prabowo@zenogroup.com/)  
[Ega.Anandita@zenogroup.com](mailto:Ega.Anandita@zenogroup.com)

**FrieslandCampina**  
**Andrew F. Saputro**  
**Corporate Communication Manager**  
Tel: (62 21) 841 0945, Fax: (62 21) 877 80698  
E-mail: [Andrew.Saputro@frieslandcampina.com](mailto:Andrew.Saputro@frieslandcampina.com)